



POLITIKA KVALITETA

Filozofija poslovanja bazirana na činjenici «KUPAC KRALJ», te da je zadovoljan korisnik najveća referenca, ali ujedno i najveća motivacija kako bi radili još bolje, kvalitetnije i odgovornije, opredjelila je direktora Sanam Stryka d.o.o. da uspostavi sljedeće principe vođenja Društva:

- Najvažniji faktor za poslovni uspjeh Društva predstavlja prepoznatljivost kvaliteta naših proizvoda i usluga od strane kupaca.
- Podizanje komunikacije sa kupcima i ostalim zainteresiranim stranama na najvišu moguću razinu, u cilju boljeg razumijevanja njihovih sadašnjih i budućih potreba
- Postojeće znanje i stručni savjeti uvijek su na raspolaganju kupcima.
- Pouzdanom, dosljednom i pravovremenom realizacijom njihovih zahtjeva i zahtjeva zakona i propisa ispuniti i nadmašiti očekivanja naših kupaca.
- Održavati i stalno unapređivati partnerske odnose sa dobavljačima, kupcima i lokalnom zajednicom.
- Motiviranjem inovativnosti i kontinuiranom edukacijom zaposlenih povećavati njihov doprinos za dobrobit Društva i ostalih zainteresiranih strana.
- Kontinuirano raditi na stalnom proširenju i poboljšavanju svih procesa i aktivnosti u Društvu sa ciljem unapređenja sveukupnog poslovanja Društva.
- Razvijati i implementirati poslovna pravila, njihovo sprovođenje kroz poslovne procese i nadzor kroz formalizovane dokumentacione tokove, što je u skladu sa zahtjevima ISO 9001:2008 – Sistema Upravljanja Kvalitetom.

Opredijeljenost i obaveza svih uposlenika je stvaranje jednog urednog organizacionog sistema koji funkcioniše po međunarodnim normama.

Te norme kupac prepoznaje i opredeljuje se za proizvode i usluge iz ovako uređenih kolektiva, čiji kvalitet poslovanja ima uzlaznu putanju kvaliteta, a nikako oscilirajuću ili opadajuću.

Sarajevo, 01.06.2010.

Mr.Sci.Hećo Havica, direktor

